



**Hoy, en la Asamblea General de la Asociación de Bebidas Refrescantes (ANFABRA)**

## **Luis Planas valora la evolución del sector de las bebidas refrescantes para adaptarse a las nuevas demandas de los consumidores**

Nota de prensa

- El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación resalta el carácter dinámico del sector, que ha demostrado una enorme capacidad de adaptación a la demanda de los consumidores y a la evolución de la economía y de la empresa
- Planas señala la apuesta por la innovación de este sector para atender las preferencias de los consumidores que cada vez demandan productos más saludables.
- Destaca las líneas de trabajo de la asociación, que giran en torno a la salud, el medio ambiente y la sostenibilidad

29 de noviembre de 2018. El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha resaltado hoy la larga trayectoria del sector de bebidas refrescantes, con casi dos siglos de historia, su positiva evolución y su carácter dinámico, competitivo y siempre atento a los gustos y necesidades de los consumidores.

Planas, que ha participado hoy en la Asamblea General de la Asociación Nacional de Fabricantes de Bebidas Refrescantes (ANFABRA), ha destacado también el papel que en la economía española juega la producción de bebidas refrescantes y su importancia en la creación de empleo por el “importante efecto de arrastre” que ejerce en otros sectores como la hostelería, la restauración y el turismo.

También ha subrayado su apuesta por la innovación, lo que le permite desarrollar y lanzar al mercado nuevos productos y presentaciones,



destacando el notable crecimiento de los refrescos bajos en calorías y sin azúcar, que ya representan el 30% del total de refrescos puestos en el mercado.

Ha recordado que en la actualidad existen más de 2.000 referencias diferentes y que cada año el sector saca entre 150 y 200 nuevos productos al año.

### **ALIMENTACIÓN EQUILIBRADA Y SOSTENIBILIDAD**

Planas ha valorado las líneas de trabajo de esta asociación, creada hace 41 años y que agrupa a la mayoría de la industria española del sector, y que giran en torno a la salud, el medio ambiente y la sostenibilidad.

Ha hecho especial hincapié en el Plan Director 2016-2020 de la entidad y su apuesta por una alimentación equilibrada, que se ha traducido en el compromiso de seguir reduciendo el contenido de azúcar en los refrescos, hasta un 42% en el año 2020.

Además, ha destacado los compromisos adquiridos por ANFABRA en materia de medioambiente, asumiendo unos compromisos que están relacionados con la reducción en el consumo de agua y de emisiones contaminantes, el ahorro de energía, el diseño de envases más sostenibles o el fomento del reciclaje.

Ha valorado también el trabajo emprendido para lograr un crecimiento sostenible del sector y que “van en la dirección que me parecen de futuro”.

El ministro ha resaltado el “compromiso con la sociedad” de ANFABRA en referencia a la campaña de seguridad vial “Un refresco, el mejor combustible” realizado en colaboración con el Real Automóvil Club de España (RACE) y la Dirección General de Tráfico, para reducir la siniestralidad vial.

En línea con estos objetivos, Planas ha manifestado su voluntad de seguir avanzando para que la cadena alimentaria sea estable y equilibrada, las industrias más eficientes, eficaces y sostenibles, y que los consumidores estén mejor informados y que aprecien el valor de una alimentación sana y equilibrada.