



El Foro del papel

Integran el Foro del Papel: ASPAPEL (Asociación Española de Fabricantes de Pasta, Papel y Cartón), AFCO (Asociación Española de Fabricantes de Envases y Embalajes de Cartón Ondulado), ASPACK (Asociación Española de Fabricantes de Envases, Embalajes y Transformados de Cartón), RECIAPAP, FEIGRAF (Federación Empresarial de Industrias Gráficas de España), FGEE (Federación de Gremios de Editores de España), ANELE (Asociación Nacional de Editores de Libros y Material de Enseñanza), ASSOMA (Asociación Española de Fabricantes de Sobres y Manipulados de Papel y Cartón para la Enseñanza y la Oficina), ADIGITAL (Asociación Española de la Economía Digital), AIFBOP-Labolsadepapel, CLUSTERPAPEL (Asociación Cluster del Papel de Euskadi) y REPACAR (Asociación Española de Recuperadores de Papel y Cartón).

EL DATO Más de 200.000 empleos directos en más de 12.000 empresas y una facturación de 30.000 millones de euros son las cifras del macro-sector del papel en España.

El evento

La cita de referencia de la cadena del papel con sus grupos de interés (administración, medios de comunicación, organizaciones ecologistas, representantes de los consumidores, sindicatos, centros tecnológicos, universidades, etc.).

EL DATO El año pasado reunió a cerca de 400 asistentes.

El programa

17 marzo 2015  **MUSEO REINA SOFÍA, Edificio Nouvel | Auditorio 400**
12:00 h Evento **Acceso por Ronda de Atocha, s/n - 28012 Madrid**

11:30 Recepción y entrega de acreditaciones y documentación

12:00 Economía circular del papel

- Bienvenida del Foro del Papel y presentación – Presidente de ASPAPEL
- Viaje a través de la economía circular del papel
 - Primera parada: cultivos de madera para papel
 - Segunda parada: fabricación del papel
 - Tercera parada: productos papeleros
 - Cuarta parada: recogida y reciclaje
- Clausura

13:30 Cóctel



ESTE AÑO HABLAMOS DE Economía circular del papel

La larga crisis ha supuesto para todos una catarsis, que empieza a alumbrar un tiempo nuevo. Es el momento de la economía real, que genera valor añadido y riqueza, que crea empleo estable y de calidad, que invierte e innova. Es el momento de apostar por un nuevo modelo industrial de consumo y producción sostenible con un uso más eficiente de los recursos.

Dejar atrás la filosofía del “usar y tirar” y trabajar por un modelo circular en el que los residuos se transforman en recursos, buscando la eficiencia a lo largo de todo el ciclo: ecodiseño de los productos, materiales fácilmente reciclables, desarrollo de sistemas de recogida, uso de materias primas renovables y recursos locales...

La macro-industria del papel aplica ya hoy ese modelo. Es una bioindustria basada en un recurso natural y renovable -la madera- que se cultiva en plantaciones. Fabrica productos naturales, que se reciclan masivamente. Y sus procesos de fabricación son altamente eficientes en el uso de agua y energía y en la gestión de los residuos.

La cadena del papel utiliza materias primas locales: el 83% de la madera y el 70% del papel para reciclar empleado en la fabricación es de procedencia local. No tenemos petróleo ni gas, pero sí buenas condiciones climáticas para el cultivo de madera y superficie baldía por el abandono de labores agrícolas. Además hemos desarrollado un eficiente sistema de recogida de papel para reciclar y somos subcampeones europeos del reciclaje.

La celulosa y el papel unen a su versatilidad una gran capacidad de innovación. La nanocelulosa o microcelulosa tendrán numerosas aplicaciones en el packaging, los productos higiénicos y absorbentes... Los papeles están integrando soluciones informáticas en el ámbito gráfico y en el embalaje, con el resultado de papeles inteligentes que interactúan con el consumidor y con los productos que protegen.

Los bioproductos renovables y reciclables como el papel, capaces de producir el mayor valor añadido a partir de las materias primas iniciales, son los productos del futuro, los más aptos para satisfacer las demandas de los nuevos consumidores.