

NOTA DE PRENSA

Jornada sobre Marketplaces B2C en el sector de Alimentación y Bebidas

Las empresas agroalimentarias de Aragón se reunirán mañana, 2 de octubre, para conocer las oportunidades que ofrecen los Marketplaces B2C de venta directa al consumidor de la mano de las principales asociaciones del sector.

El objetivo de la jornada es dar a conocer las novedades y principales Marketplaces para afrontar proyectos conjuntos de Comercialización Digital de Productos de Alimentación y Bebidas.

Este martes, 2 de octubre, a las 17 h., AIAA, Cluster de Alimentación de Aragón y Cooperativas Agroalimentarias de Aragón han citado a las empresas Agroalimentarias para compartir en una Jornada las oportunidades que la Comercialización Digital puede ofrecer a las empresas aragonesas.

La cita será en CENTRORIGEN (Mercazaragoza), y la jornada se enmarca dentro del Proyecto de Cooperación de Canales Cortos y Mercados Digitales B2C, financiado a través del Plan de Desarrollo Rural 2014-2020, con financiación FEADER y de DGA, en el que actúan como socios la propia AIAA, junto al Cluster de Alimentación de Aragón y la Federación de Cooperativas Agrarias de Aragón.

La jornada tiene dos objetivos:

1. Presentar las principales conclusiones de un Estudio realizado por la empresa INYCOM para el sector de Alimentación y Bebidas con las oportunidades que existen en este Canal para las empresas de Alimentación, con el objetivo de afrontar posibles proyectos conjuntos a desarrollar en el marco del Proyecto. El informe será presentado por Dña. Carmen Urbano.
2. El segundo es la intervención de Dña. Carmen Herrarte, Directora de TZir, plataforma que está impulsando en Zaragoza y Aragón el Marketplace local denominado Mizesta.com

La jornada será una buena oportunidad para las empresas de conocer el panorama actual de un canal de comercialización tan dinámico y cambiante como es el Canal Digital, al cual las pymes deberán prestar cada vez más atención por el crecimiento que se espera tenga en los próximos años.

La **Asociación de Industrias de Alimentación de Aragón (AIAA)** cuenta con más de 160 empresas socias de las tres provincias aragonesas, en su mayor parte pymes alimentarias, que tienen en la Promoción conjunta de sus marcas y en la colaboración, una de las principales armas para ganar en competitividad y aumentar la dimensión de sus proyectos empresariales.

El **Cluster de Alimentación de Aragón** es una entidad privada que se creó en 2011, a iniciativa del tejido empresarial agroalimentario aragonés, y tiene como objetivo impulsar la innovación en las industrias agroalimentarias de Aragón. Actualmente está constituido por 50 asociados, entre los que se incluye empresas y centros de investigación / tecnológicos y universidades que trabajan en el área alimentaria. Las 40 industrias agroalimentarias asociadas suman una facturación de 1.500 millones de euros y representan el 3% del PIB de la región, lo que supone el 40% de la facturación del sector en Aragón.

Cooperativas Agroalimentarias de Aragón trabaja en 12 sectores productivos, en 10 áreas de asesoría y en 4 de suministros, para sus 163 cooperativas afiliadas, distribuidas por todo el territorio aragonés y que agrupan a su vez a casi 50.000 socios. Tiene como principal misión mejorar la competitividad, la transformación, la comercialización y la calidad de los productos de sus cooperativas socias, para mejorar el nivel de vida de sus agricultores y ganaderos. Es miembro de Cooperativas Agroalimentarias de España y a través de ella del COPA-COGECA (Comité General de la Cooperación Agrícola) de la UE.

PROVEEDOR TECNOLÓGICO

Inycom es una empresa global con actividad internacional que cuenta con más de 35 años de experiencia y un equipo de profesionales comprometidos de más de 600 personas, ofreciendo soluciones y servicios tecnológicos de valor añadido. Inycom continúa apostando por generar negocio internacional en los entornos digitales y online más relevantes y adapta su oferta a las nuevas demandas de multicanalidad y de tecnología. Prueba de ello es nuestra reciente adhesión a Alastria, formando parte así de la primera red nacional multisectorial de blockchain.

Más información:

<p>Persona de Contacto: José Ignacio Domingo Tf: 976 475 891 www.aiaa.es</p>	<p>Persona de Contacto: M^a Eugenia Hernández Tf: 976 306 161 www.aragonalimentacion.com</p>	<p>Persona de Contacto: Felipe Gómez Tf: 976 474 205 www.faca.es</p>
		
<p>Dpto. Comunicación Inycom Vanessa Carabante Romero Teléfono: 664 309 375 Paula Per - Teléfono: 647 442 380</p>		

