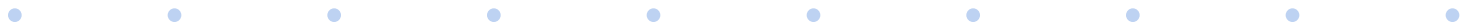


# El sector español de la fruta de pepita: unas reflexiones personales

Tomás García Azcárate

Investigador del Instituto de Economía, Geografía y  
Demografía (IEGD) del CSIC

Madrid 7 de Noviembre 2017



# Un problema estructural

- Ya les han contado las noticias (las cifras), ahora les vamos a contar las verdades (unas opiniones)
- Retroceso productivo en beneficio, entre otros, de los frutales de hueso
- Pero sigue habiendo problemas de mercado.
- El embargo ruso no ha ayudado, cierto.
- Aquí también tenemos un problema estructural



# Unos elementos de diagnostico I

- Como ha señalado Afrucat, el consumo de muchas frutas aumenta: sandia, plátanos, piñas, limones, kiwis, fresas, aguacates, mangos...
- No así el de manzanas y peras.
- Sin embargo, la manzana es un producto (potencialmente) moderno: fácil consumo, posible entre horas
- No se puede decir lo mismo de las peras: Son dos dinámicas comerciales distintas.



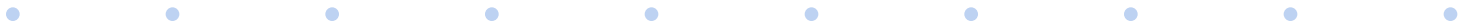
# Unos elementos de diagnostico II

Tenemos al mismo tiempo:

- Disminución del consumo,
- Compras de manzanas importadas de alta gama por consumidores exigentes con posibles
- Compras de manzanas de menor calidad ( no solo polacas) por consumidores orientados al precio
- El mercado español es muy goloso para nuestros competidores y, a diferencia de otros productos, se atreven a venir y lo hacen con éxito.

# ¿Como reconquistar al consumidor? I

- ¿Por qué? Porque los consumidores no encuentran lo que quieren en la producción española.
- La pregunta es como reconquistar el corazón del consumidor español.
- No me gusta el reflejo nacionalista. Un gran país exportador de productos agroalimentarios no puede caer en esta trampa.



# ¿Como reconquistar al consumidor? II

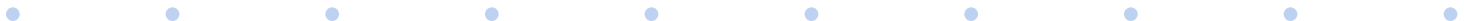
- Más que reconquistar, se trata de re-enamorar.
- Respetando al producto: muchas peras pasan de duras a pasadas en pocos días. Hay demasiada cámara.
- El sector no quiso que promoviéramos informar al consumidor de las fechas de recogida
- No es un problema principalmente de precio: mucha manzana importada es cara.



# ¿Como reconquistar al consumidor? III

- Ofreciendo las **variedades** y los **calibres**, la **coloración**, el **sabor** y el **frescor** que quiere.
- El auge del consumo **ecológico** está siendo cubierto en buena parte por importaciones.
- Debe ser el único sector agrario donde ocurre.

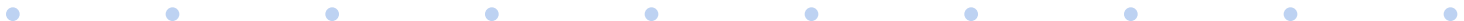
• .



# ¿Como reconquistar al consumidor? IV

- **Cambiando la lógica de la logística.** Esto no es un labor de la producción sino de la cadena alimentaria global. ¿Enfoque interprofesional?
- En un país deficitario, los **circuitos cortos** y los **productos locales** pueden ser parte de la solución. Más cerca, por lo tanto, más fresco.

• .





# Deberes pendientes I

- Para los productores: organización comercial, a pesar de que Afrucat representaría el 57% de las peras y el 65% de la manzana.
- ¿Tiene el mercado un líder? Si no, porque no lo hay o porque no ejerce?
- Diagnostico diferente que en frutales de hueso, pero soluciones similares.



# Deberes pendientes II

- Un sector moderno combina AOPs e Interprofesión, cada uno para lo suyo.
- ¿Para cuando una Asociación de Organizaciones de Productores a nivel del estado? No para el enfrentamiento sino para consolidar una dinámica de cadena alimentaria.
- Enfoque interprofesional, pero a lo francés, en lo suyo: favoreciendo el dialogo entre producción, industria, comercio y distribución



# Para seguir en contacto...

- Mi página web:  
<http://tomasmarciaazcarate.chil.me>
- Twitter: Tgarciaazcarate
- LinkedIn: Tomas Garcia Azcarate
- Facebook: Tomas Garcia Azcarate

